

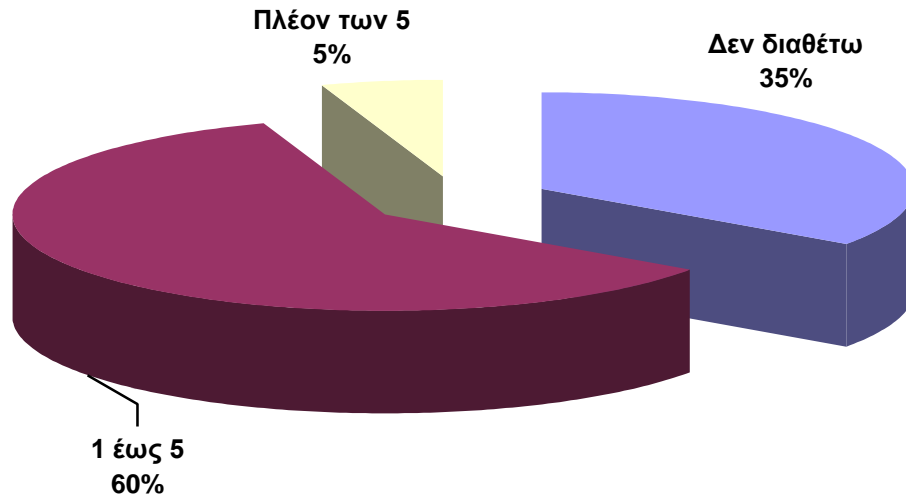
Παρουσίαση Έρευνας



Εξοικείωση των ΜμΕ με τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ)

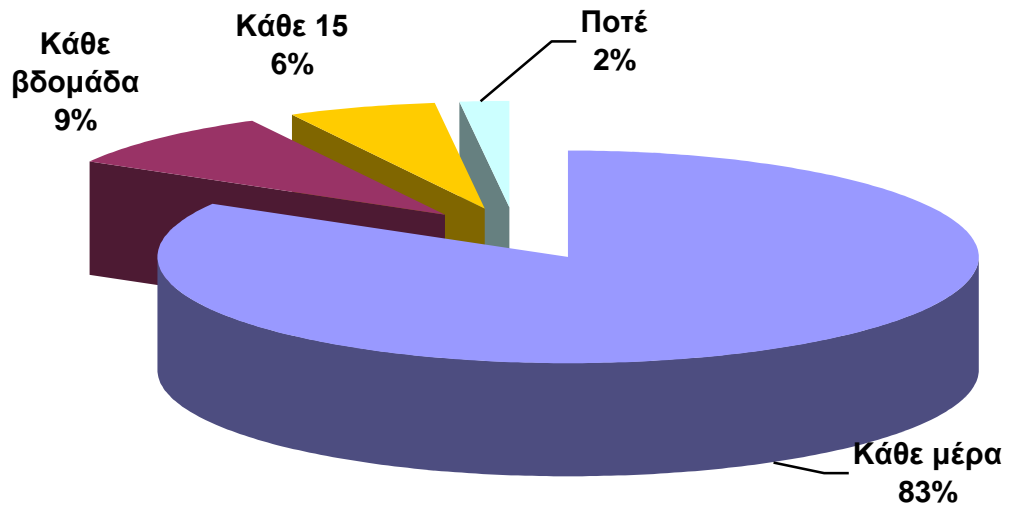
Ιούνιος 2010

1. Διαθέτετε ηλεκτρονικό υπολογιστή στην εργασίας σας; Αν ναι πόσους;



Διαθέτετε ηλεκτρονικό υπολογιστή στην εργασίας σας; Αν ναι πόσους;	Κατηγορία επιχείρησης		
	Μεταποιητική	Παροχής υπηρεσιών	Μικτή
Δεν διαθέτω	26,7%	34,0%	41,7%
Από 1 έως 5	71,1%	62,0%	50,0%
Πλέον των 5	2,2%	4,0%	8,3%

2. Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε τον Η/Υ στην εργασία σας;



Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε τον Η/Υ στην εργασία σας;	Κατηγορία επιχείρησης		
	Μεταποιητική	Παροχής υπηρεσιών	Μικτή
Κάθε μέρα	84,8%	78,8%	85,7%
Κάθε εβδομάδα	6,1%	15,2%	5,7%
Κάθε 15 ημέρες	6,1%	6,1%	5,7%
Ποτέ	3,0%	0,0%	2,9%

3.Για ποιους λόγους χρησιμοποιείτε το internet; (μέχρι 7 επιλογές)

	Κατηγορία επιχείρησης			
	Σύνολο	Μεταποιητική	Παροχής υπηρεσιών	Μικτή
Για το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail)	72,7%	71,9%	78,8%	67,6%
Για επικοινωνία (chat)	55,6%	59,4%	57,6%	50,0%
Για on-line τραπεζικές συναλλαγές	33,3%	31,3%	30,3%	38,2%
Για ηλεκτρονικό Επιχειρείν (διάθεση ή προμήθεια)	15,2%	18,8%	15,2%	11,8%
Για συναλλαγές με δημόσιο (ΦΠΑ- ΙΚΑ - Taxis κ.α.)	9,1%	15,6%	12,1%	17,6%
Για συναλλαγές με το ΒΕΘ	9,1%	9,4%	9,1%	8,8%
Για ενημέρωση για τον ανταγωνισμό	33,3%	40,6%	24,2%	35,3%
Δεν χρησιμοποιώ ίντερνέτ	18,2%	18,8%	15,2%	20,6%

Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση

4. Ποια είναι τα προβλήματα που αντιμετωπίζετε στην εισαγωγή Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στην επιχείρησή σας; (μέχρι 2 επιλογές)

	Κατηγορία επιχείρησης			
	Σύνολο	Μεταποιητική	Παροχής υπηρεσιών	Μικτή
Έλλειψη γνώσεων	8,6%	11,5%	10,7%	3,7%
Έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού	1,2%	0,0%	3,6%	0,0%
Τεχνικά προβλήματα	18,5%	26,9%	14,3%	14,8%
Μεγάλο κόστος	9,9%	15,4%	7,1%	7,4%
Δεν αντιμετωπίζω προβλήματα	65,4%	53,8%	67,9%	74,1%
Δεν με ενδιαφέρουν οι Τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ)	6,2%	7,7%	7,1%	3,7%

Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση

5. Για ποιους από τους παρακάτω λόγους διαθέτετε ιστοσελίδα(μέχρι 2 επιλογές)

	Κατηγορία επιχείρησης			
	Σύνολο	Μεταποιητική	Παροχής υπηρεσιών	Μικτή
Για προβολή - πληροφόρηση	30,9%	23,1%	32,1%	37,0%
Για προβολή προϊόντων	19,8%	19,2%	17,9%	22,2%
Για πωλήσεις	3,7%	3,8%	3,6%	3,7%
Για λήψη παραγγελιών	7,4%	0,0%	10,7%	11,1%
Δεν διαθέτω ιστοσελίδα	58,0%	65,4%	57,1%	51,9%

Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση

6. Αν δεν διαθέτετε ιστοσελίδα απευθυνθήκατε στο ΒΕΘ προκειμένου να σας δημιουργήσει;

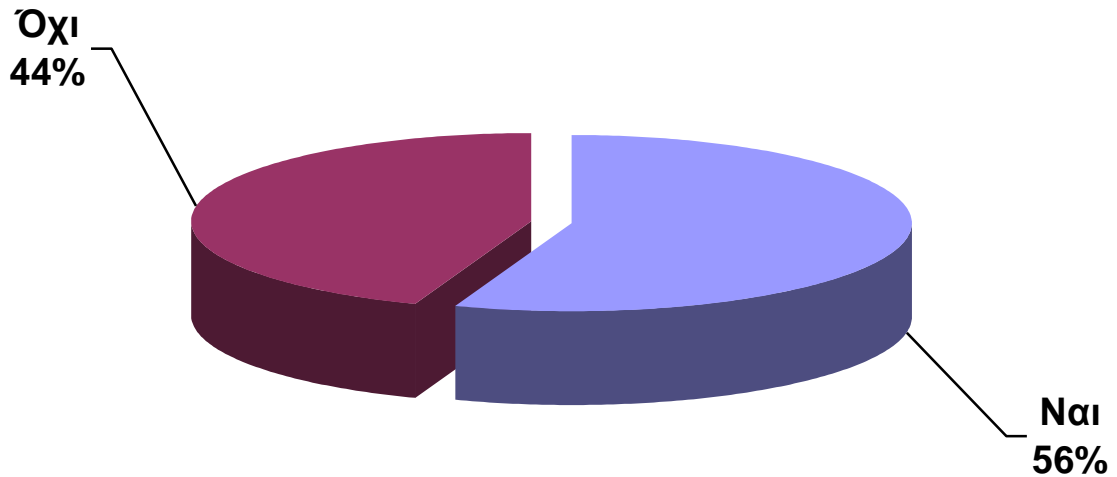
	Κατηγορία επιχείρησης			
	Σύνολο	Μεταποιητική	Παροχής υπηρεσιών	Μικτή
Ναι	2,1%	0,0%	0,0%	7,1%
Όχι	38,3%	29,4%	37,5%	50,0%
Δεν μου χρειάζεται	8,5%	0,0%	12,5%	14,3%
Δεν γνωρίζω την υπηρεσία του ΒΕΘ	51,1%	70,6%	50,0%	28,6%

7. Πόσο σημαντικό είναι το e-εμπόριο για την επιχείρησή σας;

	Κατηγορία επιχείρησης			
	Σύνολο	Μεταποιητική	Παροχής υπηρεσιών	Μικτή
Πολύ	22,2%	23,1%	21,4%	22,2%
Αρκετά	33,3%	34,6%	28,6%	37,0%
Λίγο	23,5%	19,2%	17,9%	33,3%
Καθόλου	18,5%	19,2%	32,1%	3,7%
ΔΓ/ΔΑ	2,5%	3,8%	0,0%	3,7%

Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση

8. Σκέφτεστε να ασχοληθείτε με το ηλεκτρονικό εμπόριο προκειμένου, εν μέσω κρίσης, να γίνετε περισσότερο ανταγωνιστικοί;



	Κατηγορία επιχείρησης			
	Σύνολο	Μεταποιητική	Παροχής υπηρεσιών	Μικτή
Ναι	56,0%	61,5%	39,3%	66,7%
Όχι	44,0%	38,5%	60,7%	33,3%

9. Θα σας ενδιέφερε να σας βοηθήσει, με χαμηλό κόστος, το ΒΕΘ για τη δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος;

	Κατηγορία επιχείρησης			
	Σύνολο	Μεταποιητική	Παροχής υπηρεσιών	Μικτή
Ναι	55,6%	53,8%	50,0%	63,0%
Όχι	44,4%	46,2%	50,0%	37,0%

Ταυτότητα της Έρευνας

Εταιρεία	Interview
Ανάθεση	Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης
Σκοπός	Καταγραφή των απόψεων των Μελών του ΒΕΘ σχετικά με τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή
Μεθοδολογία	Τηλεφωνική έρευνα με χρήση συστήματος iCATI
Μέγεθος δείγματος	500 επιχειρήσεις, μέλη του ΒΕΘ
Σταθμίσεις	Σύμφωνα με το πλήθος των επιχειρήσεων ανά κατηγορία επαγγέλματος
Ημερομηνία Διεξαγωγής	10/06/2010
Προσωπικό	Για την έρευνα εργάστηκαν 10 ερευνητές και 2 επόπτες
Αρ. Μητρώου Ε.Σ.Ρ.	7(επτά)

Η **INTERVIEW** εφαρμόζει τον κώδικα δεοντολογίας της **ICC/ESOMAR** για την διεξαγωγή και δημοσίευση των αποτελεσμάτων έρευνας της κοινής γνώμης και είναι μέλος της **WAPOR**.