

Παρουσίαση Έρευνας

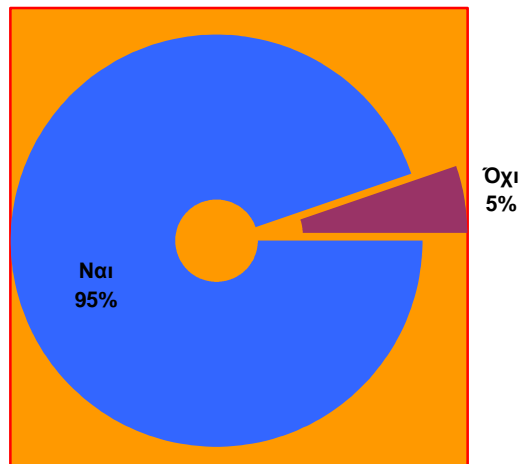


«Οι επιπτώσεις των ακάλυπτων επιταγών στις βιοτεχνίες της Θεσσαλονίκης»

Οκτώβριος 2009

Ερώτηση 1

Στην επιχείρησή σας έχετε συναλλαγές με επιταγές;
(είτε ο ίδιος ως εκδότης, είτε με επιταγές πελατών)



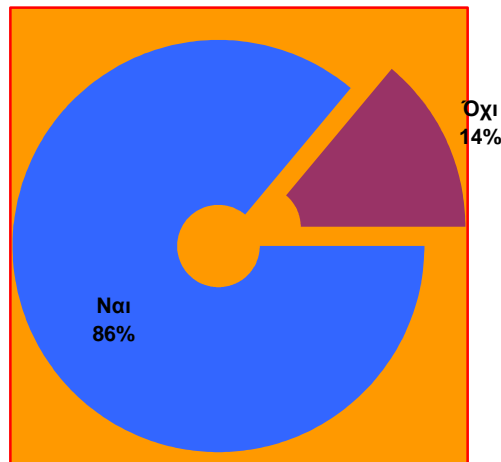
Ερώτηση 2

Είναι ευρέως γνωστό ότι οι επιταγές είναι μεταχρονολογημένες.
Ποιο είναι το μεγαλύτερο διάστημα για το οποίο έχετε εκδώσει ή
έχετε λάβει επιταγή;

Μέσος όρος	8,67 μήνες
Μέση τιμή (συχνότερη αναφορά)	8 μήνες
Ελάχιστο	1 μήνας
Μέγιστο	24 μήνες

Ερώτηση 3

Σας έχει τύχει ακάλυπτη επιταγή;



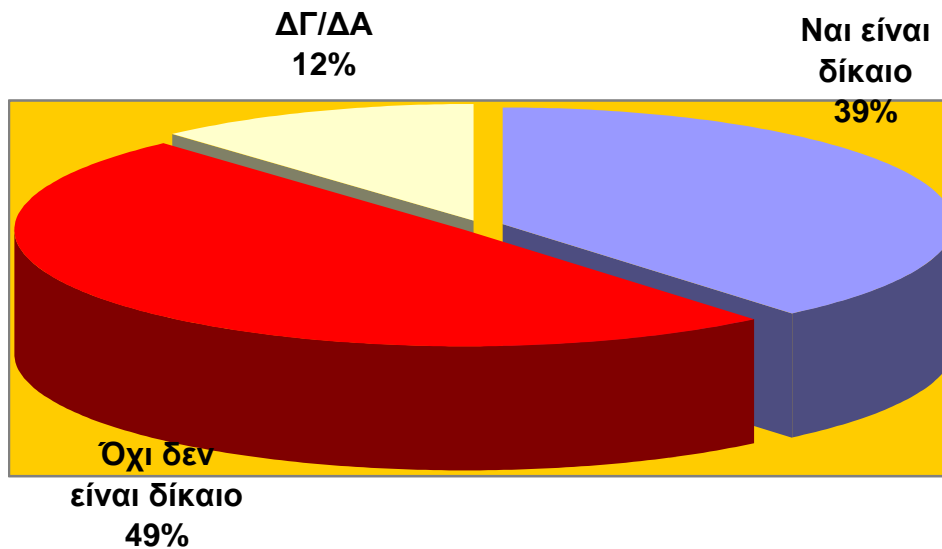
Ερώτηση 4

Τι κάνετε με την ακάλυπτη επιταγή;

	Ποσοστό
1. Την δώσατε πίσω στο πελάτη και την αντικαταστήσατε με μια πιο μακρινή;	28,1%
2. Ξεκινήσατε την διαδικασία σφράγισης της;	28,2%
3. Δώσατε κάποιες ημέρες παράταση μέχρι να την εισπράξετε, κατόπιν συνεννόησης με τον πελάτη σας	40,1%
4. ΔΓ/ΔΑ	3,6%

Ερώτηση 5

Θεωρείτε πως το σύστημα ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ με τον τρόπο που λειτουργεί είναι δίκαιο;



Ερώτηση 6

Ο ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ κατά την άποψη σας, θα πρέπει να γίνει :

	Ποσοστό
Πιο ελαστικός ως προς το χρόνο παραμονής σε αυτόν	35,1%
Πιο αυστηρός (η παραμονή να ξεπεράσει τα 5 χρόνια)	39,0%
Να παραμείνει ως έχει	14,6%
ΔΓ/ΔΑ	11,2%

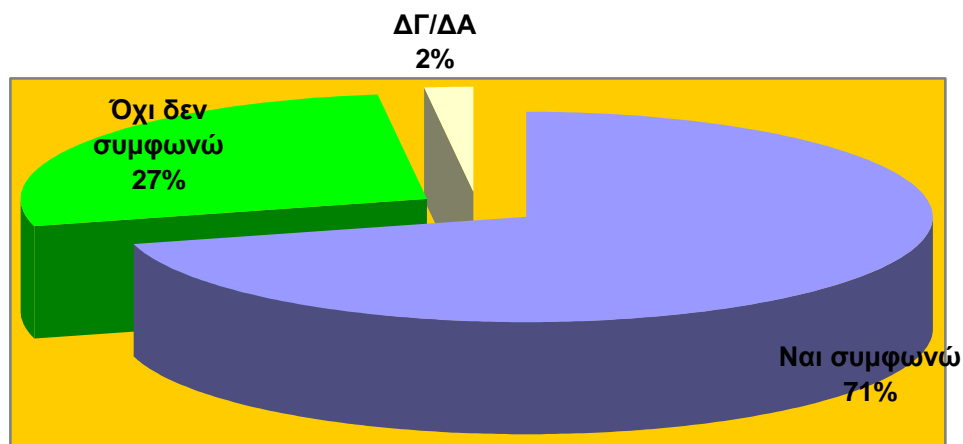
Ερώτηση 7

Κατά την άποψη σας, η χρήση μεταχρονολογημένων επιταγών είναι:

	Ποσοστό
<i>Αναγκαίο «κακό», χωρίς αυτές δεν μπορεί να «περπατήσει» η αγορά</i>	38,0%
<i>Είναι μια λάθος πρακτική και πρέπει να σταματήσει. Η αγορά μπορεί και χωρίς αυτές</i>	62,0%

Ερώτηση 8

Συμφωνείτε να υπάρχει τραπεζική κάλυψη μέσω υποθήκης ακινήτων ή δέσμευσης άλλων περιουσιακών στοιχείων για τους κατόχους μπλοκ επιταγών;



Ερώτηση 9

Η επιχείρησή σας είναι :

	<i>Μέσος όρος μηνών μεταχρονολογημένων επιταγών ανά κατηγορία επιχείρησης</i>
<i>Μεταποιητική</i>	<i>9 μήνες</i>
<i>Παροχής υπηρεσιών</i>	<i>7 μήνες</i>
<i>Μικτή</i>	<i>8 μήνες</i>

Ταυτότητα της Έρευνας

Εταιρεία	Interview
Ανάθεση	Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης
Σκοπός	Καταγραφή των απόψεων των Μελών του ΒΕΘ σχετικά με την πρακτική των μεταχρονολογημένων επιταγών
Μεθοδολογία	Έρευνα μέσω διαδικτύου (Internet) με την εφαρμογή iCAWI, αποστολή ερωτηματολογίων μέσω του Βιοτεχνικού Κόσμου και την ιστοσελίδα του ΒΕΘ
Μέγεθος δείγματος	<u>473</u> επιχειρήσεις, μέλη του ΒΕΘ
Ημερομηνία Διεξαγωγής	Σεπτέμβριος – Οκτώβριος 2009
Αρ. Μητρώου Ε.Σ.Ρ.	7(επτά)

Η INTERVIEW εφαρμόζει τον κώδικα δεοντολογίας της ICC/ESOMAR για την διεξαγωγή και δημοσίευση των αποτελεσμάτων έρευνας της κοινής γνώμης και είναι μέλος της WAPOR.