



Έρευνα ΒΕΘ : Υπό κατάρρευση η βιοτεχνία ενδυμάτων

250 ευρώ δαπάνησαν το 2013 οι Θεσσαλονικείς για ρούχα

Περιττή πολυτέλεια αποτελεί, πλέον, η αγορά ρούχων με αποτέλεσμα ένας στους δύο Θεσσαλονικείς να προβαίνει στα σχετικά ψώνια μία με δύο φορές το χρόνο. Μάλιστα, κατά μέσο όρο, το ποσό που επένδυσαν οι Θεσσαλονικείς το 2013 για την αγορά ενδυμάτων δεν ξεπέρασε τα 250 ευρώ.

Την ίδια ώρα που οι καταναλωτές λόγω της αρνητικής οικονομικής συγκυρίας σφίγγουν... το ζωνάρι, εννέα στους δέκα βιοτέχνες που δραστηριοποιούνται στο χώρο του ενδυματός προχωρούν σε μειώσεις τιμών, που αγγίζει το 30%, προκειμένου να κάνουν περισσότερο ελκυστικά τα προϊόντα τους.

Τα στοιχεία αυτά προκύπτουν από την έρευνα που εκπόνησε, για λογαριασμό του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης (ΒΕΘ), η εταιρεία δημοσκοπήσεων Interview σε δείγμα 355 επιχειρηματιών-μελών του επιμελητηρίου και 300 καταναλωτών. Στην έρευνα με τίτλο «Η πορεία της βιοτεχνίας ενδυμάτων εν μέσω κρίσης» καταγράφονται η δυναμική, τα προβλήματα, οι προοπτικές του κλάδου της ένδυσης, καθώς και οι αλλαγές στην καταναλωτική συμπεριφορά.

Το πρώτο σκέλος της έρευνας αφορά τους επιχειρηματίες του χώρου.

Συγκεκριμένα το 30% απαντά ότι είναι πολύ/αρκετά αισιόδοξο για το μέλλον της επιχείρησής του, ενώ το 70% λίγο/ καθόλου.

‘Λαβωμένος’ εμφανίζεται από την οικονομική κρίση ο κλάδος του ρούχου καθώς το 92% των συμμετεχόντων απάντησε ότι έχει επηρεαστεί πολύ/ αρκετά και το 8% λίγο /καθόλου.

Η φυγή των επιχειρήσεων σε όμορες χώρες αποτελεί για το 27% των ερωτηθέντων αγκάθι για την ελληνική βιοτεχνία, ενώ για το 73% τα φτηνά εισαγόμενα ρούχα (από Τουρκία, Κίνα κ.α.)

Στην ερώτηση ‘Τι κατά την άποψη σας πρέπει να κάνει ο έλληνας βιοτέχνης;’ τρεις στους δέκα επιχειρηματίες απάντησαν ότι πρέπει να ανταγωνιστεί τα φτηνά εισαγόμενα, ενώ επτά στους δέκα τα ποιοτικά ακριβότερα ενδύματα.

Η υψηλή φορολόγηση και η έλλειψη ρευστότητας φιγουράρουν πρώτες στη λίστα των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι βιοτέχνες. Ειδικότερα στην ερώτηση «ποιο από αυτά που θα σας αναφέρω, είναι κατά την άποψη σας το σημαντικότερο πρόβλημα που αντιμετωπίζετε;»

(οι συμμετέχοντες είχαν τη δυνατότητα δύο επιλογών) το 58,5% απάντησε η υψηλή φορολογία, το 50,3% η έλλειψη ρευστότητας, το 35,2% οι υψηλές ασφαλιστικές εισφορές (ΟΑΕΕ, ΙΚΑ), το 23,8% η μείωση εισερχομένων παραγγελιών, το 6,7% ο αθέμιτος ανταγωνισμός και το 2,1% οι τιμές πρώτων υλών.



ΒΕΘ : Λουκέτο έβαλαν 931 βιοτεχνίες ενδυμάτων σε μία τετραετία

Πτώση με γεωμετρική πρόοδο παρουσιάζει η δυναμική της βιοτεχνίας ενδυμάτων καθώς από το 2010 έως και το πρώτο τετράμηνο του 2014, 931 βιοτεχνίες του κλάδου σβήστηκαν από τον επιχειρηματικό χάρτη της Θεσσαλονίκης.

Κατά το εξεταζόμενο διάστημα ξεκίνησαν τη δραστηριότητα τους μόλις 194 επιχειρήσεις, αριθμός που αντανάκλα την απροθυμία και τον προβληματισμό για έναρξη νέας επιχείρησης στον κλάδο της ένδυσης. Αντικίνητρο, εκτός από την οικονομική ύφεση και την αρνητική της επίδραση στο διαθέσιμο εισόδημα και την ψυχολογία των νοικοκυριών, αποτελεί και ο έντονος ανταγωνισμός που προέρχεται από τις εισαγωγές έτοιμων ενδυμάτων από χώρες χαμηλού κόστους.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του μητρώου του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης (ΒΕΘ) το 2010 κατέβασαν ρολά 273 βιοτεχνίες ενδυματος, ενώ έναρξη έκαναν 47 επιχειρήσεις του χώρου. Μάλιστα από τις διαγραφείσες επιχειρήσεις οι 137 κρίθηκαν ασύμφορες, ενώ 7 πτώχευσαν.

Ένα χρόνο μετά διεγράφησαν από το μητρώο του ΒΕΘ 259 βιοτεχνίες. Εξ αυτών 166 κρίθηκαν ασύμφορες, ενώ 5 προχώρησαν σε πτώχευση. Την ίδια χρονιά άνοιξαν 28 βιοτεχνίες ρούχων.

Το 2012 την ενεργό δράση αποχαιρέτησαν 207 επιχειρήσεις, ενώ άρχισαν τη λειτουργία τους 49 βιοτεχνίες. Αξίζει να σημειωθεί ότι από τις επιχειρήσεις που έβαλαν λουκέτο οι 118 ήταν ασύμφορες και οι 7 πτώχευσαν.

Το 2013 έναντι του 2012 καταγράφεται μία σημαντική μείωση, κατά 36%, στις διαγραφές των επιχειρήσεων του κλάδου, καθώς έπαυσαν τη λειτουργία τους 132. Εξ αυτών 77 ήταν ασύμφορες ενώ 5 πτώχευσαν. Αυξημένες, κατά 12%, ήταν οι εγγραφές καθώς πέρυσι έκαναν έναρξη 55 βιοτεχνίες ενδυματος.

Τα λουκέτα στο χώρο του ρούχου συνεχίζονται και τη φετινή χρονιά. Στο πρώτο τετράμηνο του έτους έκλεισαν 60 βιοτεχνίες ενδυματος, ενώ στον επιχειρηματικό στίβο μπήκαν 15 βιοτεχνίες του χώρου. Σημειώνεται ότι από το σύνολο των επιχειρήσεων, στις οποίες ακούστηκε η κλειδωνιά του λουκέτου, το διάστημα Ιανουαρίου- Απριλίου του τρέχοντος έτους δύο πτώχευσαν, ενώ 35 κρίθηκαν ασύμφορες.

Εννέα στους δέκα μείωσαν τις τιμές

Σε μειώσεις τιμών στα είδη τους προχώρησαν εννέα στους δέκα βιοτέχνες με το μέσο όρο της συρρίκνωσης να αγγίζει το 30%.

Για το 45% των συμμετεχόντων λύση στα προβλήματα που αντιμετωπίζουν είναι η έμφαση στην ελληνική αγορά, ενώ για το 55% η ενίσχυση της εξωστρέφειας.

Φειδωλοί οι καταναλωτές στις αγορές ενδυμάτων

Αλλαγή στην καταναλωτική συμπεριφορά ως απόρροια των οικονομικών δυσκολιών που αντιμετωπίζουν τα ελληνικά νοικοκυριά καταγράφει η έρευνα. Ενδεικτικό της κατάστασης που επικρατεί είναι το γεγονός ότι το 14% απάντησε ότι δεν αγοράζει ούτε μία φορά το χρόνο ενδύματα, το 51% μία με δύο φορές, ενώ το 35% περισσότερο από τρεις φορές.

Μάλιστα πέρυσι κατά μέσο όρο οι συμμετέχοντες στην έρευνα απάντησαν ότι δαπάνησαν 250 ευρώ.

Η τιμή του ενδύματος αποτελεί το πρόκριμα για την πλειονότητα των καταναλωτών, ενώ η ποιότητα αποτελεί το δεύτερο σημαντικότερο παράγοντα για την επιλογή του. Στην ερώτηση 'τι προσέχετε όταν αγοράζετε ρούχα' οι ερωτώμενοι είχαν δύο επιλογές. Το 75% απάντησε ότι προσέχει την τιμή του ενδύματος, το 60% την ποιότητα, το 31% τη χρησιμότητα, το 13% τις τάσεις της μόδας, το 6% τη χώρα προέλευσης/κατασκευής, το 3% το υλικό / σύνθεση, το 2% τη μάρκα.

Το 40% των καταναλωτών προχωρά σε αγορές ενδυμάτων από ανάγκη (εξαιτίας φθοράς), το 28% σε περιόδους εκπτώσεων/ προσφορών, το 24% επειδή έχει διάθεση για ψώνια και το 8% επειδή τα ρούχα του είναι εκτός μόδας.

Το 55% επιλέγει φθηνότερες λύσεις καταστημάτων σε σχέση με αυτά που ψώνιζε παλαιότερα, ενώ το 45% συνεχίζει να ψωνίζει από τα ίδια καταστήματα.

Γυρίζουν την πλάτη στις βιοτεχνίες

Ηχηρή για το μέλλον της βιοτεχνίας, είναι η απάντηση των καταναλωτών στην ερώτηση «Από πού αγοράζετε συνήθως ρούχα;». Το 38% απαντά από εμπορικό πολυκατάστημα, το 30% από κατάστημα ρούχων στην περιοχή του, το 24% από κατάστημα του κέντρου με επώνυμα ρούχα και μόλις το 8% από βιοτεχνία.

Στην ερώτηση «γνωρίζετε την προέλευση των ρούχων σας;» το 40% απάντησε ότι γνωρίζει για όλα, το 31% ότι γνωρίζει για μερικά και το 29% ότι δεν το απασχολεί. Ψήφο εμπιστοσύνης στα εισαγόμενα ρούχα δίνει το 60%, ενώ το 40% απαντά ότι όταν ανοίγει την ντουλάπα του και βλέπει τα ρούχα του τα περισσότερα είναι ελληνικής προέλευσης.

Επιχειρηματικά νέα

ΒΕΛΓΙΟ

Το Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων της Πρεσβείας της Ελλάδας στο Βέλγιο, απέστειλε το ενημερωτικό δελτίο Οικονομικών και Επιχειρηματικών ειδήσεων από το Βέλγιο, για την περίοδο 11 – 20 και 21 – 30 Απριλίου 2014.

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκεπτούν την ιστοσελίδα του Γραφείου ΟΕΥ της Ελλάδας στις Βρυξέλλες, ecocom-brussels@mfa.gr ή την ιστοσελίδα του BE@www.veth.gov.gr.

ΣΟΥΗΔΙΑ

Το Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων της Πρεσβείας της Ελλάδας στη Σουηδία, απέστειλε το ενημερωτικό δελτίο Οικονομικών και Επιχειρηματικών ειδήσεων από τη Σουηδία, για το μήνα Απρίλιο 2014.

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκεπτούν την ιστοσελίδα του Γραφείου ΟΕΥ της Ελλάδας στη Σουηδία, commerce.stockholm@mfa.gr ή την ιστοσελίδα του BE@www.veth.gov.gr.



ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ πρόθεσης συμμετοχής στην 79^η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης

Το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης **προτίθεται να συμμετέχει στην 79^η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης** που θα πραγματοποιηθεί από **6 έως 14 Σεπτεμβρίου 2014**.

Οι επιχειρήσεις-μέλη του Β.Ε.Θ. που θα συμμετέχουν, με ατομικό stand 12 τετραγωνικών μέτρων, θα επωφεληθούν από την ειδική εκπαιδευτική τιμή και την επιδότηση του επιμελητηρίου. Βασική προϋπόθεση επιδότησης μιας επιχείρησης είναι να μην έχει χρηματοδοτηθεί από το Β.Ε.Θ. για συμμετοχή της σε έκθεση εσωτερικού ή εξωτερικού τα τρία τελευταία χρόνια.

Η πραγματοποίηση της συμμετοχής αυτής θα εξαρτηθεί από τον αριθμό των εκθετών-μελών του, καθώς και από το συνολικό χώρο που θα καλύψουν. Ο συνολικός αριθμός των επιχειρήσεων που θα επιδοτηθούν από το επιμελητήριο είναι περιορισμένος και θα τηρηθεί αυστηρά σειρά προτεραιότητας.

Όσοι επιθυμείτε να συμμετέχετε, παρακαλούμε **να δηλώσετε το ενδιαφέρον σας ΑΜΕΣΑ** στο Γραφείο Δημοσίων Σχέσεων του Β.Ε.Θ., συμπληρώνοντας την παρακάτω δήλωση πρόθεσης συμμετοχής. [e-mail : public@veth.gov.gr, fax : 2310232667, 2310281635, τηλέφωνο : 2310 271708, 2310271854].

ΠΡΟΘΕΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Επωνυμία : _____

Δραστηριότητα : _____

Α.Φ.Μ.: : _____

Τηλέφωνο : _____ Φαξ : _____

E-mail : _____ www _____

Όνοματεπώνυμο εκπροσώπου : _____

Κινητό τηλέφωνο : _____

Παρέμβαση Λαγκάρντ και Μέρκελ για την υποχρεωτικότητα θα ζητήσουν τα Ευρωπαϊκά

Παρέμβαση στη γενική διευθύντρια του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου Κριστίν Λαγκάρντ και στη Γερμανίδα καγκελάρια Άνγκελα Μέρκελ, θα επιχειρήσει η διοίκηση των Ευρωπαϊκών Επιμελητηρίων, με πρωτοβουλία του προέδρου της ΚΕΕΕ και του ΕΒΕΑ και αντιπροέδρου των Ευρωπαϊκών Επιμελητηρίων Κωνσταντίνου Μίχαλου, προκειμένου να καταδειχθεί ότι «οι αποφάσεις του οικονομικού επιτελείου της ελληνικής κυβέρνησης - που οδηγούν σε αφανισμό τον ελληνικό επιμελητηριακό θεσμό-βρίσκονται σε λάθος κατεύθυνση και δεν αποτελούν μνημονιακή υποχρέωση».

Κατά τη διάρκεια της συνεδρίασης της διοίκησης των Ευρωπαϊκών Επιμελητηρίων, που πραγματοποιήθηκε στις Βρυξέλλες, συζητήθηκε «το ζήτημα της επίθεσης που δέχεται ο επιμελητηριακός θεσμός στην Ελλάδα, σκοπό για τον οποίο άλλωστε επισκέφτηκαν τη χώρα μας και συναντήθηκαν με τον πρωθυπουργό Αντώνη Σαμαρά, ο πρόεδρος και ο γενικός γραμματέας των Ευρωπαϊκών Επιμελητηρίων, Richard Weber και Arnaldo Abruzzini αντίστοιχα». Μετά από πρόταση του κ. Μίχαλου, η διοίκηση των Ευρωπαϊκών Επιμελητηρίων θα κάνει παρέμβαση προς τη γενική διευθύντρια του ΔΝΤ, ενημερώνοντάς την για τον τρόπο λειτουργίας των ελληνικών επιμελητηρίων και για τις ανταποδοτικές υπηρεσίες που προσφέρουν στις επιχειρήσεις, χωρίς να επιβαρύνουν ούτε ένα ευρώ τον κρατικό προϋπολογισμό.



ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ – ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης προτίθεται να επιδοτήσει τη συμμετοχή των επιχειρήσεων-μελών του στην

16^η Διεθνή Έκθεση Αλεξανδρούπολης «alexpro 2014»

που θα πραγματοποιηθεί από **20 έως 24 Ιουνίου 2014** στο **Λιμένα Αλεξανδρούπολης**

Σας γνωρίζουμε ότι η **16^η Διεθνής Έκθεση Αλεξανδρούπολης «alexpro 2014»** τελεί υπό την αιγίδα του Επιμελητηρίου Έβρου και έχει σαν στόχο να συμβάλλει στη δημιουργία ξεκάθαρου μηνύματος προς τους επισκέπτες της, με τη διάρθρωσή της σε 4 θεματικές ημέρες [Τουρισμού, Πρωτογενούς Τομέα, Καινοτομίας & Μεταποίησης, Λιμανιού].

Οι επιχειρήσεις-μέλη του Β.Ε.Θ. που θα συμμετέχουν με ατομικό stand 12 τ.μ. θα επωφεληθούν από την ειδική εκπωπτική τιμή [**48,00 ευρώ/τ.μ.**] και την επιδότηση του επιμελητηρίου. Βασική προϋπόθεση επιδότησης μιας επιχείρησης είναι να μην έχει χρηματοδοτηθεί από το Β.Ε.Θ. για συμμετοχή της σε έκθεση εσωτερικού ή εξωτερικού τα τρία τελευταία χρόνια.

Όσες επιχειρήσεις επιθυμούν να συμμετέχουν παρακαλούμε να δηλώσουν το ενδιαφέρον τους στον κ. Νίκο Νεγιάννη, τηλέφωνο : 25510 35848, εσωτερικό 22.

Επιχειρηματική αποστολή στο Krasnodar της Νότιας Ρωσίας

Το **Ελληνορωσικό Εμπορικό Επιμελητήριο** με το ΣΕΒ Επιχειρηματικό Συμβούλιο Διεθνών Δράσεων και το Επιχειρηματικό Συμβούλιο Ελλάδας – Ρωσίας, διοργανώνουν επιχειρηματική αποστολή στο **Krasnodar της Νότιας Ρωσίας στις 4 – 7 Ιουνίου 2014.**

Οι τομείς που παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον είναι : τρόφιμα – ποτά – υψηλή τεχνολογία – οικοδομικά υλικά – τουρισμός – χημικά – πλαστικά και χρώματα – ενδύματα – υποδήματα υλικά – συσκευασία – καλλυντικά – φαρμακευτικά προϊόντα – ενέργεια.

Δηλώσεις συμμετοχής **έως τις 16 Μαΐου 2014.**

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν με το ελληνορωσικό εμπορικό επιμελητήριο στα τηλ: 210 6981127, 211 7007043 ή με το ΣΕΒ στο τηλ.211 5006144 e-mail:secretary@hrcc.gr ή office@hrcc.gr.

Ανάπτυξη , διαχείριση και προβολή της Θεσσαλονίκης ως συνεδριακό προορισμό

Ο νέος φορέας “ Thessaloniki Convention Bureau “, που βασικό στόχο έχει την ανάπτυξη , διαχείριση και προβολή της Θεσσαλονίκης ως συνεδριακό προορισμό προσκαλεί στην παρουσίαση του σχεδιασμού λειτουργίας και του πλάνου δράσης του, που θα πραγματοποιηθεί τη Δευτέρα 12 Μαΐου 2014 στις 17.30 στο ξενοδοχείο Μακεδονία Παλλάς.

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν στο τηλ. 2310 257805 (κ. Κουδελη).



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΑΠΟ ΤΟ Β.Ε.Θ

Το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, στην προσπάθειά του να στηρίξει τις επιχειρήσεις – μέλη του με αντικείμενο εργασιών την παραγωγή, επεξεργασία και διάθεση τροφίμων και σε όσους εμπλέκονται με τη διαχείριση τροφίμων με οιοδήποτε τρόπο κατά το στάδιο της διατροφικής αλυσίδας, προγραμματίζει να διοργανώσει εκπαιδευτικά σεμινάρια για τις «Βασικές αρχές Υγιεινής και Ασφάλειας Τροφίμων», σύμφωνα με την Υπουργική Απόφαση ΥΑ.14708/10.08.2007/ΦΕΚ.1616/Β/17.08.2007.

Στόχος των σεμιναρίων είναι η διασφάλιση της ποιότητας στην παραγωγή – συντήρηση και διάθεση τροφίμων με ασφάλεια και η προστασία των καταναλωτών , σύμφωνα με τον Κανονισμό 852/2004 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 29^{ης} Απριλίου 2004 για την υγιεινή των τροφίμων.

Τα σεμινάρια θα είναι συνολικής **διάρκειας 10 ωρών** και θα πραγματοποιηθούν στην αίθουσα σεμιναρίων του ΒΕΘ – Αριστοτέλους 27, 4^{ος} όροφος.

Το κόστος συμμετοχής ανέρχεται συνολικά σε 50 ευρώ για τα μέλη του επιμελητηρίου και σε 60 ευρώ για τα μη μέλη , ποσό το οποίο πρέπει να καταβληθεί συγχρόνως με την κατάθεση της αίτησης στο Οικονομικό τμήμα του Επιμελητηρίου. Απαραίτητη προϋπόθεση για τα μέλη του ΒΕΘ είναι η ταμειακή τακτοποίησή τους , όσον αφορά την καταβολή της ετήσιας συνδρομής τους.

Τα απαραίτητα δικαιολογητικά , τα οποία πρέπει να προσκομισθούν ταυτόχρονα με την αίτηση είναι :

- Φωτοτυπία της Αστυνομικής Ταυτότητας ή Διαβατηρίου

Η αίτηση συμμετοχής βρίσκεται αναρτημένη και στην ιστοσελίδα του Β.Ε.Θ

www.veth.gov.gr.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθύνεστε στο τμήμα Βιοτεχνικών Θεμάτων του ΒΕΘ, αρμόδια κα.Α.Γούτα ,στο τηλέφωνο : 2310-241383 και στο e-mail : sme-industry@veth.gov.gr

Επιχειρηματική αποστολή στην Κένυα

Το Επίτιμο προξενείο της Δημοκρατίας της Κένυας προσκαλεί στη **2^η Ελληνική Πολυκλαδική Επενδυτική & επιχειρηματική αποστολή στην Κένυα από 7 έως 8 Ιουλίου 2014.** Η αποστολή οργανώνεται σε συνεργασία με το Ελληνο – Κενυατικό Επιμελητήριο Βιομηχανίας Εμπορίου και Ανάπτυξης , Τουρισμού & Πολιτισμού.

Οι τομείς που παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον είναι: Δημόσια έργα – κατασκευές – ενέργεια – τεχνολογία – εκπαίδευση – τουρισμός – αγροτικά προϊόντα – μηχανήματα αγροτικά και οικοδομικά – δομικά υλικά – ιατρικός εξοπλισμός – φάρμακα και παραφαρμακευτικά – βιομηχανικά είδη – ένδυση υπόδηση – επενδύσεις και διαχείριση ακινήτων.

Δηλώσεις συμμετοχής **έως τις 30 Μαΐου 2014.**

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν με το Προξενείο της Δημοκρατίας της Κένυας στο: τηλ: 210 3839259 website:www.trademission.kenyagreece.com/2014, email: trademission@kenyagreece.com

Διαγωνισμοί στην Ελλάδα

159	14/05/2014 ΑΡ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ Φ244/2014 ΔΙΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ «ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ» ΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΤΟΥ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟΥ, ΓΙΑ ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΔΥΟ (2) ΕΤΩΝ ΤΗΛ: 213 2088715	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ «ΙΠΠΟΚΡΑΤΕΙΟ»
173	14/05/2014 ΑΡ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ 1/2014 ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΟΣ ΑΝΟΙΚΤΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΝΩΠΩΝ & ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΩΝ ΚΡΕΑΤΩΝ & ΠΟΥΛΕΡΙΚΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΤΗΣ ΦΡΟΥΡΑΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, ΚΙΛΚΙΣ-Ν. ΣΑΝΤΑΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΚΑΑΥ Ν. ΦΩΚΙΑΣ & ΛΕΠΤΟΚΑΡΥΑΣ ΤΗΛ: 2310 0252	ΜΕΡΑΡΧΙΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΕΩΣ Δ/ΝΣΗ ΕΦΟΔ. ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ
209	14/5/2014 ΑΡ. ΔΙΑΚ. 9452 ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΟΣ ΑΝΟΙΚΤΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΙΑΤΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΠΠΙΟΛΥΜΠΟΥ ΚΑΡΠΑΘΟΥ ΤΗΛ. 213 2004278	ΔΙΟΙΚΗΣΗ 2 ^{ης} ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ & ΑΙΓΑΙΟΥ
160	15/05/2014 ΑΡ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ 2/2014 ΠΡΟΧΕΙΡΟΣ ΜΕΙΟΔΟΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ ΓΙΑ ΚΑΛΥΨΗ ΑΝΑΓΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ –ΑΝΕΞ. ΥΠΟΜΟΝΑΔΩΝ ΦΡΟΥΡΑΣ ΡΕΝΤΙΝΑΣ ΤΗΛ: 23970 56445	1 ^η ΤΑΞΙΑΡΧΙΑ ΚΔ-ΑΛ «ΕΛ. ΑΛΑΜΕΪΝ» 4 ^ο ΕΠΙΤΕΛΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ
210	15/5/2014 ΑΡ. ΔΙΑΚ. 14006 ΑΝΟΙΚΤΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΓΙΑ ΕΝΑ ΕΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΜΕ ΑΡΣΗ ΒΛΑΒΩΝ 52 ΑΝΕΛΚΥΣΤΗΡΩΝ ΣΤΑ ΤΜΗΜΑΤΑ ΓΡΑΜΜΗΣ ΠΕΙΡΑΙΑΣ-ΠΛΑΤΥ ΚΑΙ ΣΚΑ-ΚΙΑΤΟ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΑΥΤΩΝ ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΤΗ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΜΕ ΑΡΣΗ ΒΛΑΒΩΝ ΤΡΙΩΝ ΚΥΛΙΟΜΕΝΩΝ ΚΛΙΜΑΚΩΝ ΤΗΛ. 210 5297261	ΟΣΕ ΑΕ
211	15/5/2014 ΑΡ. ΔΙΑΚ. 2014-003/Π. ΠΡΟΧΕΙΡΟΣ ΜΕΙΟΔΟΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΚΛΙΜΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΤΗΛ. 2313 304464	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ «ΑΓΙΟΣ ΠΑΥΛΟΣ»
191	19/05/2014 ΑΡ. ΔΙΑΚ. Λ30/ΠΥ/3/21-3-14 ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΝΟΙΚΤΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΙΚΑ-ΕΤΑΜ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΤΥΠΟ ISO27001» ΤΗΛ. 210 5213710	ΙΚΑ ΕΤΑΜ
103	20/05/2014 ΑΡ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ Δ.53/13 ΑΝΟΙΚΤΟΣ ΜΕΙΟΔΟΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ «ΕΚΠΟΙΗΣΗ ΕΝΤΕΚΑ (11) Α/Φ G-164, ΔΕΚΑΤΡΙΩΝ (13) Α/Κ R1340 – Α1 ΚΑΙ ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΤΗΣ 359 ΜΑΕΔΥ ΤΗΛ: 210 8705013	ΠΟΛΕΜΙΚΗ ΑΕΡΟΠΟΡΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ ΔΣΜΩΝ
161	20/05/2014 ΑΡ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ 9/2014 ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΝΟΙΚΤΟΣ ΤΑΚΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ «ΤΡΟΦΙΜΑ, ΠΟΤΑ, ΚΑΠΝΟΣ & ΣΥΝΑΦΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ» ΤΗΛ: 24213 51157	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΒΟΛΟΥ «ΑΧΙΛΛΟΠΟΥΛΕΙΟ»
212	20/5/2014 ΑΡ. ΔΙΑΚ. 14020 ΑΝΟΙΚΤΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΥΔΡΑΥΛΙΚΗΣ ΨΑΛΙΔΩΤΗΣ ΑΥΤΟΚΙΝΟΥΜΕΝΗΣ ΜΕ ΗΛΕΚΤΡΟΚΙΝΗΤΗΡΑ ΤΗΛ. 210 5297229	ΟΣΕ ΑΕ
213	20/5/2014 ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΟΣ ΑΝΟΙΚΤΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΣΚΕΥΗΣ ΚΑΙ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΩΝ (Η/Μ) ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟΥ ΤΗΛ. 213 2041642	Γ.Ν.Α. Ο ΕΥΑΓΓΕΛΙΣΜΟΣ - ΟΦΘΑΛΜΙΑΤΡΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ - ΠΟΛΥΚΛΙΝΙΚΗ»
229	20/5/2014 ΑΡ ΔΙΑΚ. 14002/1 ΑΝΟΙΚΤΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΦΩΤΙΣΤΙΚΩΝ ΣΩΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΥΠΑΙΘΡΙΟΥ ΦΩΤΙΣΜΟΥ Σ. ΣΤΑΘΜΩΝ, Σ. ΣΤΑΣΕΩΝ ΚΑΙ Ι.Δ. ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΓΡΑΜΜΗΣ ΠΑΛΑΙΟΦΑΡΣΑΛΟΣ-ΚΑΛΑΜΠΑΚΑ ΤΗΛ. 210 5297261	ΟΣΕ ΑΕ

Επισκεφθείτε μέσω της ιστοσελίδας του Επιμελητηρίου μας www.veth.gov.gr

- Την ηλεκτρονική πλατφόρμα που προσφέρει Υπηρεσίες Ηλεκτρονικού Συνηγόρου του Βιοτέχνη bizhelp.gr ή στο www.bizhelp.gr για οποιοδήποτε πρόβλημα αντιμετωπίζετε με Δημόσια Υπηρεσία ή θέλετε να υποβάλλετε οποιοδήποτε ερώτημα.
- Την ηλεκτρονική πλατφόρμα που προσφέρει Υπηρεσίες Ηλεκτρονικής Δικτύωσης [b2bmall](http://b2bmall.eu) ή στο www.b2bmall.eu, προκειμένου να ενημερώνεστε και να προμηθεύεστε προϊόντα μελών του επιμελητηρίου.

